



I BARÒMETRE **DE L'AUDITORIA A CATALUNYA**

RECULL DE DADES I CONCLUSIONS



2026

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = **EL CØL·L3G1**

Carta del president

Benvolgudes i benvolguts,

Em plau presentar-vos el I Baròmetre de l'Auditoria a Catalunya, una nova eina impulsada pel Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya amb la voluntat de conèixer millor la realitat del nostre sector, identificar-ne els principals reptes i aportar una mirada útil, rigorosa i compartida sobre el present i el futur de la professió.

En un entorn cada vegada més complex, marcat per l'evolució normativa, la transformació digital, l'impacte de la intel·ligència artificial, les noves exigències en sostenibilitat i la dificultat creixent per captar i retenir talent, resulta imprescindible disposar d'informació actualitzada i representativa. Un col·legi professional com el nostre ha de ser capaç d'acompanyar els seus membres, però també d'escoltar-los, interpretar les seves necessitats i generar coneixement que ajudi a prendre millors decisions.

Aquest Baròmetre neix precisament amb aquest objectiu: oferir una radiografia del sector de l'auditoria a Catalunya a partir de l'experiència directa de les firmes i despatxos professionals. L'informe analitza aspectes clau com l'evolució de l'activitat i la facturació, les perspectives de demanda, els principals desafiaments professionals, la captació i fidelització del talent, el grau d'implementació de la IA i la digitalització, entre d'altres.

Els resultats ens permeten constatar fortaleeses importants, però també àmbits on cal continuar treballant. El talent, la digitalització, la regulació, l'equitat i la sostenibilitat apareixen com a vectors centrals per al desenvolupament futur de la professió. Conèixer millor aquestes qüestions ens ha de permetre orientar l'acció del Col·legi, impulsar iniciatives més ajustades a la realitat de les firmes i reforçar el paper de l'auditoria com a activitat essencial per a la confiança, la transparència i el bon funcionament de l'economia.

Vull expressar el meu agraïment sincer a totes les firmes que han participat en aquesta primera edició. La vostra col·laboració és imprescindible per construir una eina útil i representativa. Sense la vostra implicació, aquest Baròmetre no seria possible.

Aquest projecte neix amb una clara voluntat de continuïtat. La nostra aspiració és que el Baròmetre es consolidi com un instrument periòdic de referència per al sector, capaç de mesurar l'evolució de la professió, detectar tendències i contribuir al debat sobre els grans reptes de l'auditoria a Catalunya.

Moltes gràcies per fer-ho possible.

Joan Vall

President del Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Fitxa tècnica

Firmes participants:	Firmes associades al Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya: • 22 firmes grans (+150 auditories/any) • 23 firmes mitjanes (50-150 auditories/any) • 16 firmes petites (-50 auditories/any).
Mostra:	61 enquestes vàlides
Treball de camp:	Del 6 al 24 de febrer de 2026
Metodologia:	Enquesta online
Entitat responsable:	Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

Dades clau del baròmetre

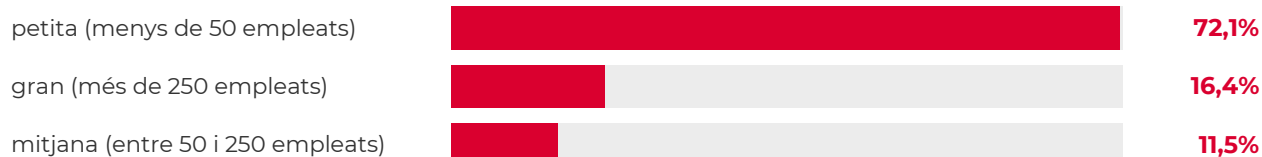


Resultats de l'enquesta



1. PERFIL DE LES FIRMES

Quina és la dimensió de la firma auditora/despatx professional on treballa?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
gran (més de 250 empleats)	45,5%	-	-
mitjana (entre 50 i 250 empleats)	27,3%	4,3%	-
petita (menys de 50 empleats)	27,3%	95,7%	100,0%

Quina és la facturació anual aproximada de la seva firma/despatx professional?



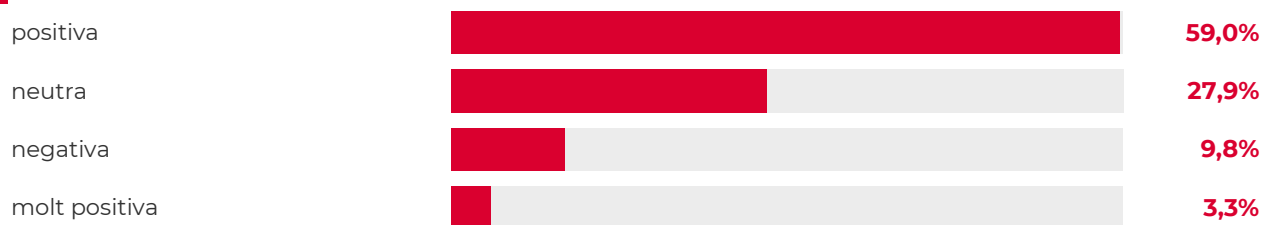
Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
entre 500.000 € i 5.000.000 €	36,4%	87,0%	12,5%
menys de 500.000 €	-	13,0%	87,5%
més de 5.000.000 €	63,6%	-	-

CONCLUSIONS

El 49% de les firmes enquestades facturen més de 500.000 euros anuals i el 23% arriba a superar els 5.000.000 euros anuals. La facturació està clarament vinculada a la dimensió de la firma: les firmes grans concentren els nivells més elevats de facturació, mentre que les petites es concentren en els trams més baixos.

Les firmes grans són les úniques que apareixen majoritàriament en el tram superior: el 63,6% factura més de 5.000.000 € anuals. Les dades mostren un sector molt segmentat per mida, amb una estructura on les firmes grans concentren la facturació més elevada i les petites operen amb volums molt més reduïts.

**2. EVOLUCIÓ DEL SECTOR I PERSPECTIVES****Com valora l'evolució del sector en l'últim any?****Percentatge per dimensió de firma**

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
molt positiva	9,1%	-	-
negativa	4,5%	8,7%	18,8%
neutra	9,1%	39,1%	37,5%
positiva	77,3%	52,2%	43,8%

CONCLUSIONS

El 59% de les firmes valoren l'evolució del sector durant l'últim any de manera positiva. Les firmes petites són les que tenen més dificultats i un 19% manifesta que l'evolució del sector ha estat negativa, malgrat que prima l'optimisme i el 43% de les firmes petites també valoren positivament l'últim any.

Quins són els principals desafiaments que afronta la seva firma?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Captació i retenció de talent	95,5%	82,6%	56,3%
Digitalització i adopció de la IA	86,4%	82,6%	62,5%
Compliment normatiu i regulacions	72,7%	82,6%	75,0%
Augment de la competència	9,1%	17,4%	18,8%

CONCLUSIONS

El principal repte per les firmes és la captació i retenció de talent, així ho creu el 80,3% de les firmes. Li segueix la preocupació pel repte de la digitalització i adopció de la IA amb un 78,7% i el compliment normatiu i regulacions amb un 77,0%. L'augment de la competència queda molt per sota, amb un 14,8%, i no apareix com una preocupació tan prioritària.

Les firmes grans són les que més destaquen la preocupació per captació i retenció de talent, amb un 95,5%. A les firmes mitjanes, els tres reptes principals —talent, IA i regulació— tenen el mateix pes: 82,6%. A les firmes petites, es nota més la pressió pel compliment normatiu i les regulacions, i un 75,0% destaquen que és el principal repte. L'augment de la competència és més present en firmes petites i mitjanes que en les grans.

Com creu que evolucionarà la demanda de serveis d'auditoria en els pròxims 12 mesos?



Percentatge per dimensió de firma

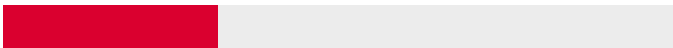
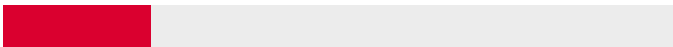
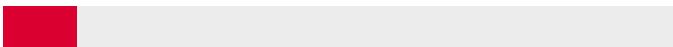
	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
augmentarà lleugerament	63,6%	47,8%	25,0%
augmentarà significativament	4,5%	-	-
disminuirà lleugerament	4,5%	26,1%	31,2%
es mantindrà estable	27,3%	26,1%	43,8%

CONCLUSIONS

Hi ha un optimisme moderat entre les firmes sobre el futur de la demanda de serveis en els pròxims 12 mesos: el 47,5% opinen que es produirà un augment lleuger de demanda de serveis.

Les firmes grans són les més confiades i un 63% pensen que hi haurà un lleuger augment de demanda de serveis. Aquest optimisme es redueix a un 47% en el cas de les firmes mitjanes i a un 25% en el cas de les petites. Les firmes petites manifesten un pessimisme més gran, ja que el 31% sosté que disminuirà la demanda de serveis, tot i que un 43% manifesta que el sector es mantindrà estable.

En comparació amb l'any anterior, com ha evolucionat globalment la seva firma en termes de creixement i facturació?

creixement moderat		60,7%
creixement significatiu		19,7%
estabilitat		13,1%
disminució moderada		6,6%

Percentatge per dimensió de firma

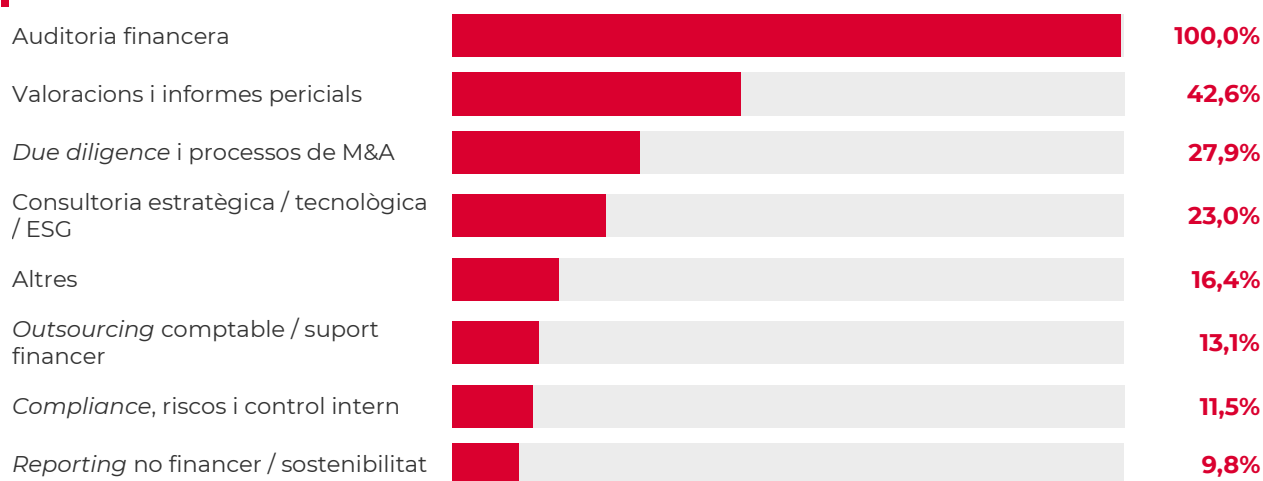
Resposta	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
creixement moderat	63,6%	52,2%	68,8%
creixement significatiu	36,4%	13,0%	6,2%
disminució moderada	-	13,0%	6,2%
estabilitat	-	21,7%	18,8%

CONCLUSIONS

La percepció global és clarament positiva: el 80,4% de les firmes declaren haver crescut respecte a l'any anterior. El creixement moderat és l'escenari dominant, amb un 60,7% del total de respostes. Això indica una evolució favorable, però sense grans salts generalitzats. El creixement significatiu arriba al 19,7%, una xifra rellevant, però concentrada sobretot en les firmes més grans.

Les firmes grans mostren el millor comportament: el 100% declara creixement, repartit entre 63,6% de creixement moderat i 36,4% de creixement significatiu. Les firmes mitjanes presenten una evolució més diversa: tot i que el 65,2% creix, també són el segment amb més pes d'estabilitat (21,7%) i de disminució moderada (13,0%). Les firmes petites creixen sobretot de manera moderada: el 68,8% declara creixement moderat, però només un 6,2% parla de creixement significatiu. La disminució és minoritària: només un 6,6% del total indica una reducció moderada, fet que suggereix que les dificultats existeixen però no són generalitzades.

Quines de les següents àrees constitueixen els tres principals nuclis de negoci, els que aporten més volum d'ingressos?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Auditoria financera	100,0%	100,0%	100,0%
Valoracions i informes pericials	31,8%	52,2%	43,8%
Due diligence i processos de M&A	31,8%	30,4%	18,8%
Consultoria estratègica / tecnològica / ESG	22,7%	17,4%	31,3%
Altres	13,6%	26,1%	6,3%
Outsourcing comptable / suport financer	27,3%	8,7%	0,0%
Compliance, riscos i control intern	22,7%	0,0%	12,5%
Reporting no financer / sostenibilitat	13,6%	13,0%	0,0%

Altres inclou principalment subvencions / comptes justificatius i control financer del sector públic.

CONCLUSIONS

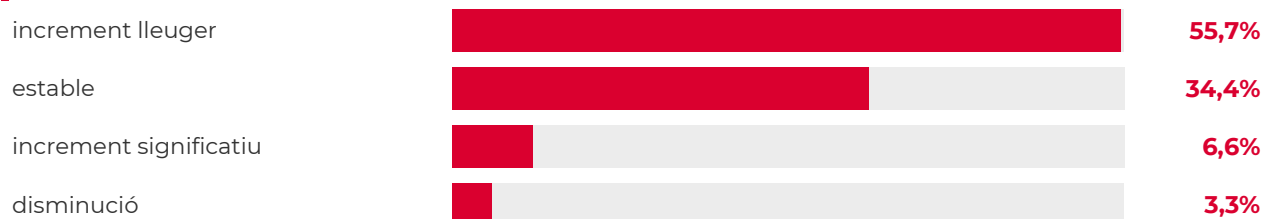
L'auditoria financera és el nucli central del negoci: apareix en el 100,0% de les firmes. El segon àmbit més rellevant són les valoracions i informes pericials, amb un 42,6%. Els processos de due diligence i M&A ocupen la tercera posició, amb un 27,9%. La consultoria estratègica, tecnològica o ESG té un pes del 23,0%. El *reporting* no financer / sostenibilitat encara té una presència reduïda, amb un 9,8%.

Les firmes mitjanes destaquen especialment en valoracions i informes pericials, amb un 52,2%. Les firmes grans mostren més diversificació cap a *outsourcing* comptable, compliance i reporting no financer. Les firmes petites tenen més pes relatiu en consultoria estratègica, tecnològica o ESG que les mitjanes.



3. TALENT I EQUIP HUMÀ

En els darrers 12 mesos, l'evolució de la plantilla de la seva firma ha estat:



Percentatge per dimensió de firma

Resposta	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
disminució	4,5%	4,3%	-
estable	9,1%	34,8%	68,8%
increment lleuger	72,7%	56,5%	31,2%
increment significatiu	13,6%	4,3%	-

CONCLUSIONS

L'evolució de la plantilla és majoritàriament positiva: el 62,3% de les firmes declara haver incrementat la plantilla en els darrers 12 mesos, ja sigui de manera lleugera o significativa. Les dades reflecteixen un sector en creixement moderat, ja que l'increment lleuger és la tendència principal, amb un 55,7% del total de respostes. Això indica que moltes firmes estan reforçant equips, però de manera prudent i progressiva.

L'increment significatiu és minoritari, amb només un 6,6%, fet que suggereix que les ampliacions importants de plantilla són puntuals. L'estabilitat continua tenint un pes rellevant: un 34,4% de les firmes manté la plantilla estable, especialment entre les firmes petites. Les firmes grans són les que més han crescut en personal: el 86,3% declara increments de plantilla en el darrer any, amb un 72,7% d'increment lleuger i un 13,6% d'increment significatiu.

Les firmes mitjanes també mostren una evolució positiva, amb un 60,8% d'increments, tot i que combinen creixement amb una proporció important d'estabilitat (34,8%). Les firmes petites es mantenen sobretot estables: el 68,8% no ha variat la plantilla i només el 31,2% declara un increment lleuger. La disminució de plantilla és molt baixa, amb només un 3,3% del total, cosa que apunta a un context laboral estable i sense ajustos generalitzats. La mida de la firma condiciona clarament l'evolució de la plantilla: com més gran és la firma, més probabilitat hi ha d'haver incrementat el nombre de professionals.

De cara als propers 12 mesos, la seva firma preveu:



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
incrementar la plantilla	68,2%	26,1%	18,8%
mantenir-la estable	27,3%	73,9%	81,2%
reduir-la	4,5%	-	-

CONCLUSIONS

La previsió per als propers 12 mesos és majoritàriament de continuïtat: el 59,0% de les firmes preveu mantenir la plantilla estable. Tot i això, hi ha una expectativa rellevant de creixement: gairebé quatre de cada deu firmes (39,3%) preveuen incrementar la plantilla. Les reduccions de personal són pràcticament inexistent: només un 1,6% del total preveu reduir la plantilla, fet que apunta a un escenari laboral estable.

Les firmes grans són les més expansives: el 68,2% preveu augmentar la plantilla, molt per sobre de la mitjana global. Les firmes mitjanes aposten sobretot per l'estabilitat: el 73,9% preveu mantenir la plantilla, mentre que només el 26,1% espera incrementar-la. Les firmes petites mostren una actitud encara més prudent: el 81,2% preveu mantenir la plantilla estable i només el 18,8% contempla créixer. Les dades indiquen confiança en el mercat laboral del sector, amb molt poca previsió de reducció i una voluntat de creixement concentrada sobretot en les firmes grans.

Com valoren a la seva firma la dificultat per captar talent al sector?



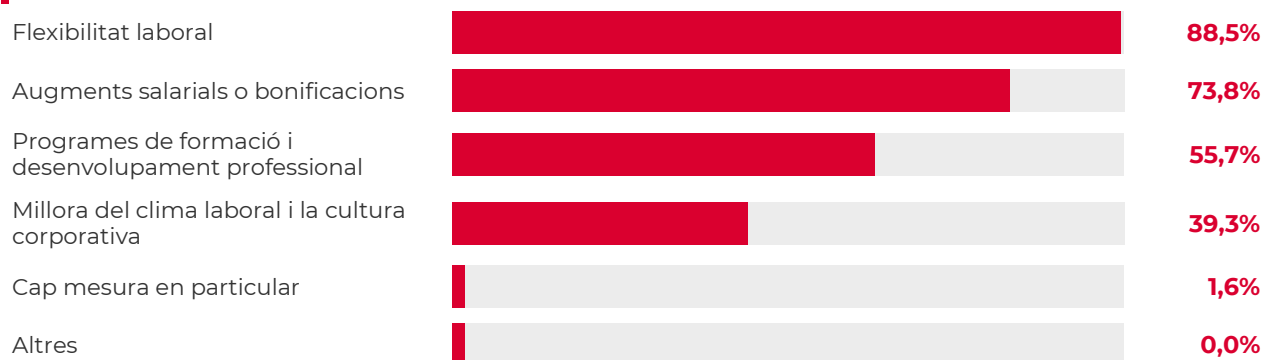
Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
difícil	50,0%	34,8%	50,0%
molt difícil	45,5%	52,2%	43,8%
neutra	4,5%	13,0%	6,2%

CONCLUSIONS

La captació de talent emergeix com un dels principals reptes estructurals del sector, més que com una problemàtica puntual d'un tipus concret de firma. En aquest sentit, la captació de talent és percebuda com una dificultat molt generalitzada: el 91,8% de les firmes la considera difícil (44%) o molt difícil (47%). El problema afecta totes les dimensions de firma, ja que tant les grans, com les mitjanes i les petites registren percentatges molt elevats de dificultat. Les firmes mitjanes són les que perceben més intensament el problema: el 52,2% considera que captar talent és molt difícil, el percentatge més alt entre tots els segments. Les firmes grans també pateixen una elevada pressió en captació: el 95,5% la considera difícil o molt difícil. Les firmes petites mostren una percepció molt similar a les grans: el 93,8% assenyala dificultat, repartida entre 50,0% difícil i 43,8% molt difícil.

Quines mesures ha reforçat en el darrer any la seva empresa per fidelitzar el talent?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Flexibilitat laboral	90,9%	91,3%	81,3%
Augments salarials o bonificacions	86,4%	73,9%	56,3%
Programes de formació i desenvolupament professional	54,5%	65,2%	43,8%
Millora del clima laboral i la cultura corporativa	36,4%	34,8%	50,0%
Cap mesura en particular	0,0%	4,3%	0,0%
Altres	0,0%	0,0%	0,0%

CONCLUSIONS

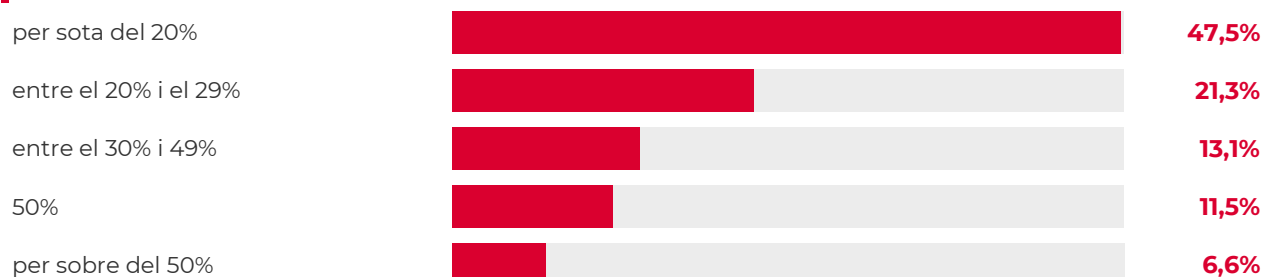
La mesura més reforçada és la flexibilitat laboral, amb un 88,5%. Els augments salarials o bonificacions també tenen un pes molt elevat, amb un 73,8%. Els programes de formació i desenvolupament professional són la tercera mesura més mencionada, amb un 55,7%. La millora del clima laboral i la cultura corporativa també és rellevant, però amb menor intensitat: 39,3%.

La flexibilitat laboral és una mesura molt transversal i supera el 80% en tots els tipus de firma. Les firmes grans reforcen més els augments salarials o bonificacions, amb un 86,4%. Les firmes mitjanes destaquen en formació i desenvolupament professional, amb un 65,2%. Les firmes petites donen més pes relatiu a la millora del clima laboral, amb un 50,0%.



4. EQUITAT I INCLUSIÓ

Quin és el percentatge de dones sòcies respecte el total de socis a la seva firma?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
50%	-	17,4%	18,8%
entre el 20% i el 29%	40,9%	13,0%	6,2%
entre el 30% i 49%	22,7%	8,7%	6,2%
per sobre del 50%	4,5%	8,7%	6,2%
per sota del 20%	31,8%	52,2%	62,5%

CONCLUSIONS

La presència de dones sòcies continua sent limitada: gairebé la meitat de les firmes (47,5%) declaren que les dones representen menys del 20% del total de socis/sòcies. La paritat encara no és majoritària: només un 11,5% de les firmes se situen al voltant del 50% de dones sòcies, i un 6,6% declaren tenir-ne més del 50%.

Les firmes grans presenten una situació una mica més equilibrada: tot i que un 31,8% tenen menys del 20% de dones sòcies, també concentren percentatges més alts en les franges del 20%-29% i del 30%-49%. Les firmes mitjanes mostren una presència femenina més reduïda: el 52,2% tenen menys del 20% de dones sòcies. Les firmes petites són les que presenten més desequilibri: el 62,5% declaren que les dones sòcies representen menys del 20% del total. La dimensió de la firma sembla influir en la diversitat al nivell de soci/a: les firmes grans mostren més distribució en franges intermèdies, mentre que les petites concentren més respostes en nivells baixos de representació femenina.

Quin és el percentatge de dones que ocupen alts càrrecs a la seva firma, sense ser sòcies?



Percentatge per dimensió de firma

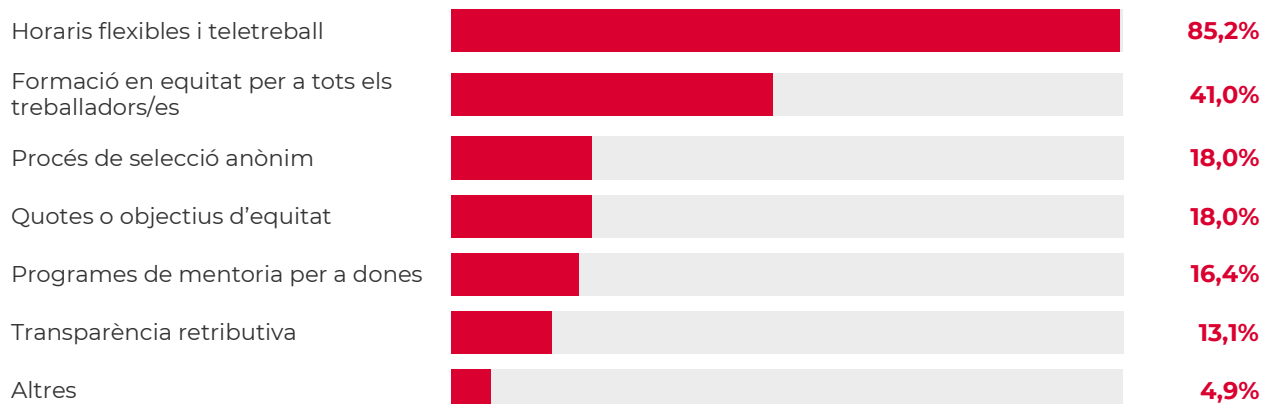
	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
50%	9,1%	21,7%	31,2%
entre el 20% i el 29%	18,2%	-	6,2%
entre el 30% i 49%	31,8%	13,0%	-
per sobre del 50%	18,2%	21,7%	37,5%
per sota del 20%	22,7%	43,5%	25,0%

CONCLUSIONS

Un 44,3% de les firmes declara tenir almenys un 50% de dones en alts càrrecs: el 19,7% se situa al voltant del 50% i el 24,6% per sobre del 50%. Tot i això, la baixa representació encara és significativa: el 31,1% de les firmes indica que les dones ocupen menys del 20% dels alts càrrecs no societaris.

Les firmes petites destaquen per tenir més casos amb majoria femenina en alts càrrecs, amb un 37,5% per sobre del 50%. Les firmes mitjanes presenten el principal desequilibri: el 43,5% tenen menys d'un 20% de dones en alts càrrecs, el percentatge més alt entre tots els segments. Les firmes grans mostren una distribució més repartida, amb presència rellevant en les franges del 30%-49% i també en nivells superiors al 50%.

Quines polítiques en matèria d'equitat i inclusió ha reforçat la seva empresa en els darrers 12 mesos?



Altres inclou: cap en particular; crear un comitè d'igualtat; no fem cap distinció entre dones i homes / no necessari.

Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Horaris flexibles i teletreball	95,5%	78,3%	81,3%
Formació en equitat per a tots els treballadors/es	40,9%	39,1%	43,8%
Procés de selecció anònim	9,1%	34,8%	6,3%
Quotes o objectius d'equitat	13,6%	17,4%	25,0%
Programes de mentoria per a dones	36,4%	8,7%	0,0%
Transparència retributiva	22,7%	4,3%	12,5%
Altres	4,5%	4,3%	6,3%

CONCLUSIONS

La política més reforçada és clarament horaris flexibles i teletreball, amb un 85,2%. La formació en equitat per a tots els treballadors/es queda en segon lloc, amb un 41,0%. Les polítiques més estructurals —procés de selecció anònim, quotes o objectius d'equitat, mentoria per a dones i transparència retributiva— tenen una implantació més limitada. La transparència retributiva és la menys mencionada entre les principals polítiques, amb un 13,1%.

Les firmes grans són les que més apliquen horaris flexibles i teletreball, amb un 95,5%. Les firmes mitjanes destaquen en processos de selecció anònims, amb un 34,8%. Les firmes grans lideren els programes de mentoria per a dones, amb un 36,4%. Les firmes petites són les que més mencionen quotes o objectius d'equitat, amb un 25,0%.

Està la seva firma adherida al Decàleg d'Equitat del CCJCC?



Percentatge per dimensió de firma

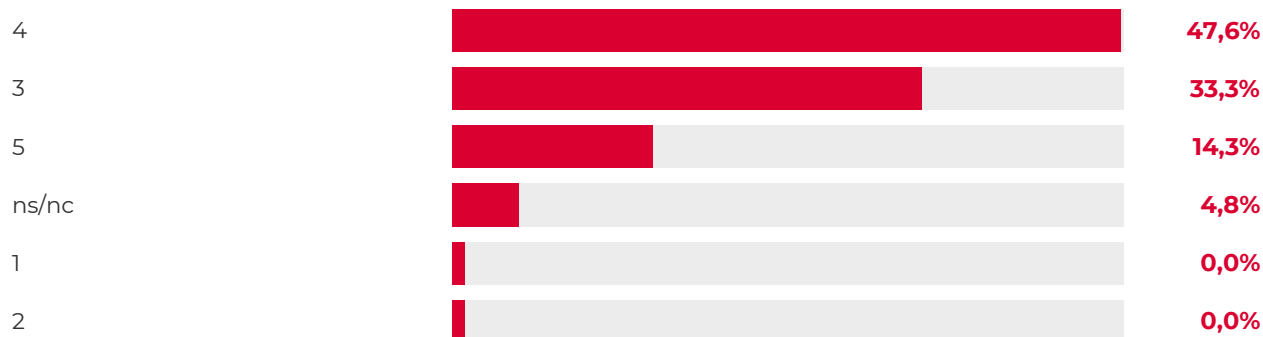
	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
no	22,7%	34,8%	68,8%
ns/nc	9,1%	43,5%	25,0%
sí	68,2%	21,7%	6,2%

CONCLUSIONS

El Decàleg té presència al sector, però encara no està plenament consolidat: només el 34,4% de les firmes declara estar-hi adherida. El percentatge de firmes no adherides és el més elevat, amb un 39,3%, fet que indica marge de millora en la incorporació formal d'eines o compromisos d'equitat. Hi ha un nivell important de desconeixement o indefinició: el 26,2% respon NS/NC, cosa que pot apuntar a manca d'informació interna o poca visibilitat del Decàleg dins les firmes. Les firmes grans són les més compromeses formalment: el 68,2% estan adherides al Decàleg, molt per sobre de la mitjana global. Les firmes mitjanes mostren una situació més ambigua: només el 21,7% hi estan adherides, mentre que el 43,5% respon NS/NC, el percentatge més alt de desconeixement. Les firmes petites presenten el nivell d'adhesió més baix: només un 6,2% declara estar adherida, mentre que el 68,8% afirma que no ho està. Les dades indiquen que l'equitat està més institucionalitzada en les firmes grans, mentre que en les petites i mitjanes encara hi ha un ampli recorregut per fomentar l'adhesió i el coneixement de la iniciativa.

Si la seva firma està adherida al Decàleg d'Equitat del CCJCC, en una escala de l'1 al 5, en quin grau considera que s'ha aplicat el Decàleg?

NOTA: 1 és "deficient" i 5 "excel·lent".



Percentatge per dimensió de firma

NOTA: 1 és "deficient" i 5 "excel·lent".

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
3	40,0%	20,0%	-
4	40,0%	60,0%	100,0%
5	13,3%	20,0%	-
ns/nc	6,7%	-	-
1	-	-	-
2	-	-	-

CONCLUSIONS

Un 61,9% de les firmes adherides valoren l'aplicació amb un 4 o un 5, cosa que mostra un grau d'implementació força satisfactori. L'excel·lència encara és minoritària: només un 14,3% puntua l'aplicació amb un 5, fet que suggereix que el Decàleg està present, però no sempre plenament desplegat. Un terç de les firmes el valora amb un 3, indicant una aplicació intermèdia o parcial en una part rellevant de les firmes adherides.

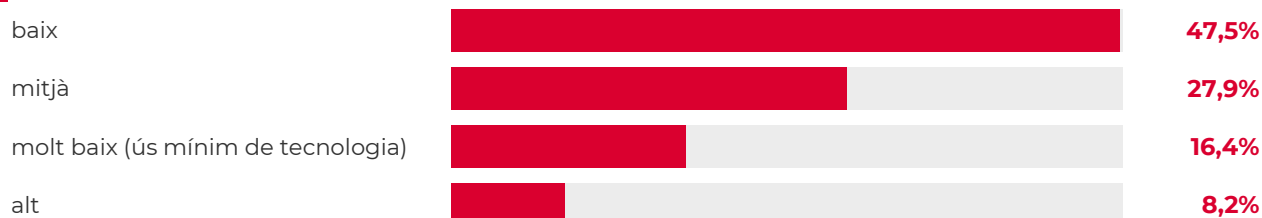
Les firmes mitjanes mostren la valoració més alta en conjunt: el 80,0% puntua l'aplicació amb un 4 o 5. Les firmes grans presenten una aplicació més desigual: un 40,0% la valora amb un 3 i un altre 40,0% amb un 4, amb només un 13,3% que l'avalua com a excel·lent. Les firmes petites adherides valoren l'aplicació amb un 4, tot i que cal interpretar-ho amb prudència perquè el nombre de firmes petites adherides és molt reduït.

En conjunt, les dades indiquen que l'adhesió al Decàleg es tradueix en una aplicació positiva, però encara no plenament consolidada en nivells d'excel·lència.



5. INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL I DIGITALITZACIÓ

Quin considera que és el nivell d'implementació de la IA a la seva firma en els processos d'auditoria?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
alt	13,6%	8,7%	-
baix	45,5%	43,5%	56,2%
mitjà	31,8%	21,7%	31,2%
molt baix (ús mínim de tecnologia)	9,1%	26,1%	12,5%

CONCLUSIONS

La implementació de la IA en els processos d'auditoria és encara limitada i les dades apunten a un sector encara en fase inicial d'adopció de la IA: el 63,9% de les firmes declara tenir un nivell baix o molt baix d'ús. La resposta més habitual és "baix", amb un 47,5% del total, fet que indica que la IA comença a estar present, però encara no està integrada de manera rellevant. Només una minoria té un nivell alt d'implementació: el 8,2% de les firmes considera que fa un ús avançat de la IA en auditoria.

El nivell mitjà arriba al 27,9%, cosa que mostra que una part del sector ja està en una fase intermèdia d'adopció, però encara lluny d'una implantació generalitzada. Les firmes grans són les més avançades en l'ús de la IA: un 13,6% declara un nivell alt i un 31,8% un nivell mitjà. Les firmes mitjanes presenten més polarització: tot i que un 8,7% indica un nivell alt, també registren el percentatge més elevat d'ús molt baix (26,1%).

Les firmes petites mostren el nivell d'implementació més baix: cap declara un nivell alt i el 56,2% situa l'ús de la IA en un nivell baix. La dimensió de la firma influeix en el grau d'adopció tecnològica: les firmes grans semblen tenir més capacitat per incorporar IA als processos d'auditoria.

En quines àrees s'està aplicant la IA?

	Molt	Moderadament	Poc	Gens
Anàlisi de grans volums de dades	18,0%	41,0%	27,9%	13,1%
Automatització de tasques repetitives	19,7%	39,3%	26,2%	14,8%
Avaluació de riscos	4,9%	32,8%	39,3%	23,0%
Predicció de tendències financeres	3,3%	29,5%	37,7%	29,5%
Detecció de frau	1,6%	29,5%	39,3%	29,5%
Generació d'informes	6,6%	19,7%	45,9%	27,9%
Altres	3,3%	27,9%	41,0%	27,9%

Percentatge per dimensió de firmes

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Anàlisi de grans volums de dades	81,8%	43,5%	50,0%
Automatització de tasques repetitives	81,8%	43,5%	50,0%
Avaluació de riscos	45,5%	26,1%	43,8%
Predicció de tendències financeres	40,9%	21,7%	37,5%
Detecció de frau	50,0%	17,4%	25,0%
Generació d'informes	31,8%	26,1%	18,8%
Altres	40,9%	21,7%	31,3%

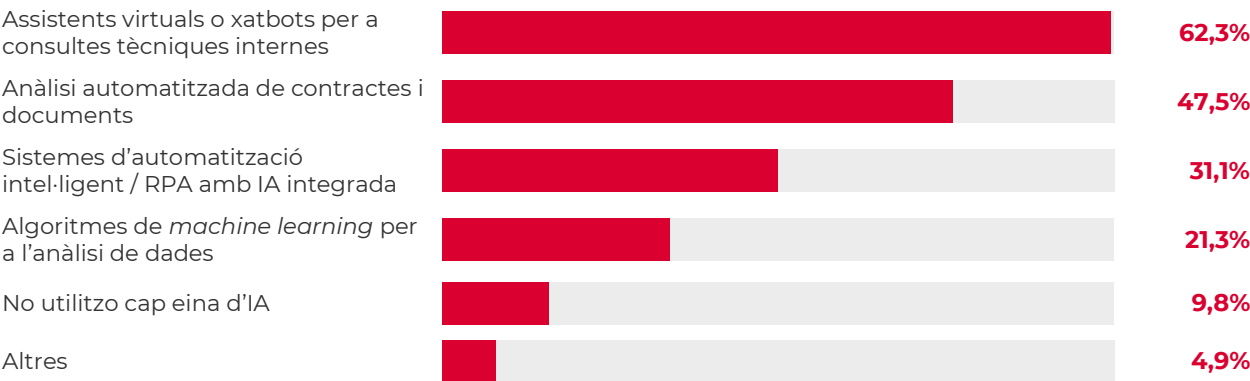
Nota: S'ha fet servir l'indicador Molt + Moderadament per facilitar la lectura per dimensió de firma.

CONCLUSIONS

Les àrees on més s'aplica la IA són l'anàlisi de grans volums de dades i l'automatització de tasques repetitives. En tots dos casos, la suma de respostes "molt" + "moderadament" arriba al 59,0%. L'avaluació de riscos té una aplicació intermèdia, amb un 37,7% entre "molt" i "moderadament". La generació d'informes, la detecció de frau i la predicció de tendències financeres mostren una aplicació més limitada.

Les firmes grans lideren clarament l'aplicació de la IA, especialment en anàlisi de dades i automatització de tasques, amb un 81,8% en tots dos casos. Les firmes mitjanes mostren una adopció més moderada, amb màxims del 43,5%. Les firmes petites tenen nivells intermedis en anàlisi de dades i automatització, amb un 50,0%. La generació d'informes és una de les àrees menys desenvolupades en tots els segments.

Quines eines d'IA ha utilitzat en el seu treball?



Altres inclou: ChatGPT, Copilot, Claude i extracció/formateig d'informació de factures, albarans i ordres de comanda

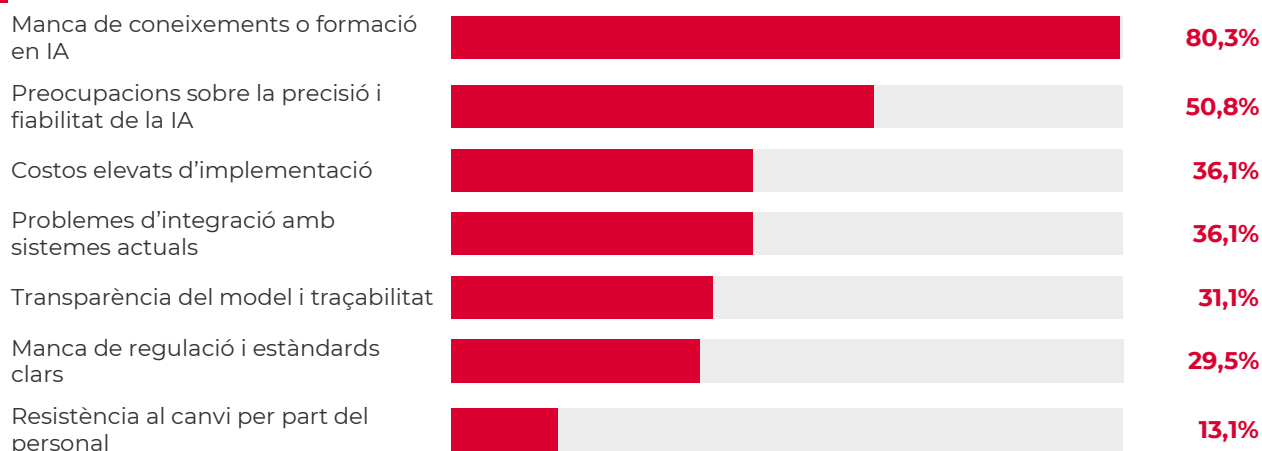
Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Assistents virtuals o xatbots per a consultes tècniques internes	63,6%	56,5%	68,8%
Anàlisi automatitzada de contractes i documents	77,3%	17,4%	50,0%
Sistemes d'automatització intel·ligent / RPA amb IA integrada	45,5%	26,1%	18,8%
Algoritmes de <i>machine learning</i> per a l'anàlisi de dades	27,3%	17,4%	18,8%
No utilitzo cap eina d'IA	9,1%	13,0%	6,3%
Altres	9,1%	4,3%	0,0%

CONCLUSIONS

L'eina més utilitzada són els assistents virtuals o xatbots per a consultes tècniques internes, amb un 62,3%. L'anàlisi automatitzada de contractes i documents arriba al 47,5%. Els sistemes d'automatització intel·ligent / RPA amb IA integrada tenen un ús del 31,1%. Un 9,8% declara que no utilitza cap eina d'IA. Els assistents virtuals estan estesos en tots els tipus de firma, amb més presència a les firmes petites: 68,8%. Les firmes grans destaquen molt en anàlisi automatitzada de contractes i documents, amb un 77,3%. Les firmes grans també lideren l'ús de RPA amb IA integrada, amb un 45,5%. La no utilització d'eines d'IA és baixa en tots els grups, tot i que és una mica més alta a les firmes mitjanes: 13,0%.

Quins considera que són els principals desafiaments per a la implementació de la IA en auditoria?



Percentatge per dimensió de firma

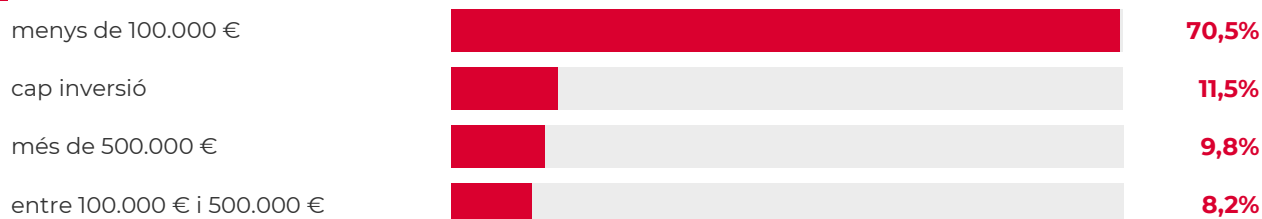
	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
Manca de coneixements o formació en IA	77,3%	82,6%	81,3%
Preocupacions sobre precisió/fiabilitat de la IA	50,0%	47,8%	56,3%
Costos elevats d'implementació	31,8%	43,5%	31,3%
Problemes d'integració amb sistemes actuals	45,5%	30,4%	31,3%
Transparència del model i traçabilitat	45,5%	26,1%	18,8%
Manca de regulació i estàndards clars	27,3%	13,0%	56,3%
Resistència al canvi per part del personal	13,6%	13,0%	12,5%

CONCLUSIONS

El principal obstacle és la manca de coneixements o formació en IA, amb un 80,3%. La segona barrera són les preocupacions sobre la precisió i fiabilitat de la IA, amb un 50,8%. Els costos elevats d'implementació i els problemes d'integració amb sistemes actuals empaten amb un 36,1%. La resistència al canvi per part del personal és el repte menys mencionat, amb un 13,1%.

La manca de formació és el principal repte en tots els segments, sempre per sobre del 77%. Les firmes petites destaquen per la preocupació sobre la manca de regulació i estàndards clars, amb un 56,3%. Les firmes grans mostren més preocupació per la integració amb sistemes actuals i la traçabilitat del model, totes dues amb un 45,5%. Les firmes mitjanes són les que més mencionen els costos elevats d'implementació, amb un 43,5%.

Quin nivell d'inversió aproximat ha destinat la seva empresa a la digitalització en l'últim any?



Percentatge per dimensió de firma

Resposta	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
cap inversió	-	8,7%	31,2%
entre 100.000 € i 500.000 €	22,7%	-	-
menys de 100.000 €	50,0%	91,3%	68,8%
més de 500.000 €	27,3%	-	-

CONCLUSIONS

Les dades apunten a una digitalització encara desigual, amb firmes grans avançant amb més recursos que les firmes petites i mitjanes. La inversió en digitalització és majoritàriament moderada: el 70,5% de les firmes ha destinat menys de 100.000 € en l'últim any.

Les grans inversions són minoritàries: només un 9,8% ha invertit més de 500.000 €, fet que indica que la transformació digital encara no és massiva en termes pressupostaris. Un 11,5% no ha fet cap inversió, cosa que mostra que encara hi ha una part del sector que no està prioritzant la digitalització o que té limitacions per abordar-la. Les firmes grans són les que lideren clarament la inversió digital: el 27,3% ha invertit més de 500.000 € i el 22,7% entre 100.000 € i 500.000 €.

Les firmes mitjanes concentren la inversió en imports baixos: el 91,3% ha invertit menys de 100.000 € i no hi ha respostes en les franges superiors. Les firmes petites mostren més limitacions d'inversió: un 31,2% no ha fet cap inversió i el 68,8% ha invertit menys de 100.000 €.



6. SOSTENIBILITAT I ESG

Considera que la sostenibilitat és un pilar estratègic que es té en compte en la gestió i operació de la seva firma?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
no es considera dins l'estratègia	4,5%	21,7%	18,8%
sí, és important però s'aplica només en determinats processos	40,9%	34,8%	31,2%
sí, és un pilar estratègic integrat en totes les àrees	40,9%	-	6,2%
té un rol secundari	13,6%	43,5%	43,8%

CONCLUSIONS

La sostenibilitat té presència en la majoria de firmes, però sovint encara no està plenament integrada en l'estratègia. Un 52,5% de les firmes la considera important o estratègica, sumant les que l'apliquen en determinats processos (36,1%) i les que la tenen integrada en totes les àrees (16,4%). Tot i això, gairebé la meitat de les firmes li dona un paper limitat: un 32,8% afirma que té un rol secundari i un 14,8% diu que no es considera dins l'estratègia.

La integració plena de la sostenibilitat encara és minoritària, ja que només el 16,4% la considera un pilar estratègic present en totes les àrees. Les firmes grans són clarament les més avançades: el 40,9% la té integrada en totes les àrees i un altre 40,9% l'aplica en determinats processos. En les firmes mitjanes, la sostenibilitat té un pes més feble: cap declara tenir-la integrada en totes les àrees, i el 43,5% li atribueix un rol secundari. Les firmes petites també mostren una incorporació limitada: només el 6,2% la considera un pilar estratègic integrat, mentre que el 43,8% diu que té un rol secundari.

La seva organització realitza auditories específiques sobre sostenibilitat i ESG (medi ambient, impacte social i governança)?



Percentatge per dimensió de firma

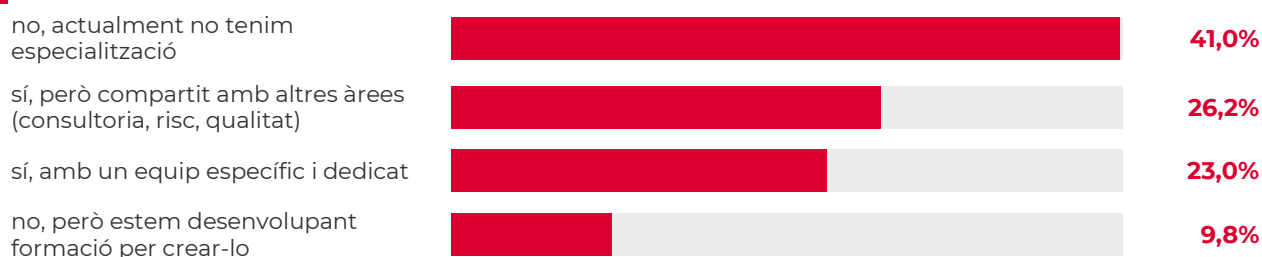
	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
no, no ho fem	13,6%	52,2%	56,2%
no, però ho estem considerant	18,2%	8,7%	6,2%
sí, però de manera puntual	13,6%	26,1%	25,0%
sí, regularment	54,5%	13,0%	12,5%

CONCLUSIONS

Les auditories específiques de sostenibilitat i ESG encara no estan plenament generalitzades: el 39,3% de les firmes declara que no les realitza. Tot i això, gairebé la meitat del sector ja fa auditories ESG, ja sigui de manera puntual (21,3%) o regularment (27,9%). Hi ha un segment en fase d'exploració: l'11,5% no fa auditories ESG actualment, però ho està considerant, fet que apunta a un possible creixement futur d'aquest servei.

Les firmes grans lideren clarament aquest àmbit: el 54,5% realitza auditories ESG regularment, molt per sobre de les mitjanes i petites. Les firmes mitjanes i petites mostren una adopció més limitada: més de la meitat declaren que no fan auditories ESG (52,2% i 56,2%, respectivament). La dimensió de la firma condiona clarament la capacitat d'oferir serveis ESG: les grans semblen disposar de més recursos, especialització i demanda per integrar-los regularment.

La seva firma compta amb equips específics per a les auditories en sostenibilitat?



Percentatge per dimensió de firma

	Firmes grans (+150 auditories/any)	Firmes mitjanes (50-150 auditories/any)	Firmes petites (-50 auditories/any)
no, actualment no tenim especialització	18,2%	47,8%	62,5%
no, però estem desenvolupant formació per crear-lo	4,5%	17,4%	6,2%
sí, amb un equip específic i dedicat	45,5%	-	25,0%
sí, però compartit amb altres àrees (consultoria, risc, qualitat)	31,8%	34,8%	6,2%

CONCLUSIONS

L'especialització en auditories de sostenibilitat encara és limitada: el 41,0% de les firmes afirma que actualment no compta amb especialització en aquest àmbit. Tot i això, gairebé la meitat de les firmes ja disposen d'algun tipus d'equip vinculat a sostenibilitat: un 23,0% té un equip específic i dedicat, i un 26,2% compta amb equips compartits amb altres àrees. Els equips específics i dedicats encara són minoritaris, fet que indica que la sostenibilitat s'està incorporant, però sovint sense una estructura completament independent.

Les firmes grans lideren clarament l'especialització: el 45,5% disposa d'un equip específic i dedicat, i un 31,8% té equips compartits amb altres àrees. Les firmes mitjanes aposten més per estructures compartides: el 34,8% compta amb equips vinculats a altres àrees, però cap declara tenir un equip específic i dedicat. Les firmes petites presenten més manca d'especialització: el 62,5% afirma que no té especialització en auditories de sostenibilitat. Hi ha un cert marge de desenvolupament futur: el 9,8% de les firmes està formant equips per crear aquesta especialització, especialment entre les firmes mitjanes (17,4%).

La mida de la firma torna a ser determinant: les firmes grans tenen més capacitat per crear equips especialitzats, mentre que les petites depenen més de recursos limitats o encara no han desenvolupat aquesta àrea.

Principals conclusions de l'estudi

- La lectura de l'evolució de les firmes recent és positiva, però no uniforme. El 59% valora positivament l'últim any i el **80,4% declara haver crescut respecte a l'any anterior**; ara bé, **el creixement significatiu es concentra sobretot en les firmes més grans**: el 100% de les firmes grans declara creixement, repartit entre un 63,6% de creixement moderat i un 36,4% de significatiu, mentre que les petites creixen sobretot de manera moderada (68,8%) i només un 6,2% parla de creixement significatiu.
- Les perspectives de demanda són prudents i molt condicionades per la mida. Hi ha un **optimisme moderat**, amb un 47,5% que preveu un augment lleuger de la demanda, però aquest optimisme és molt més clar entre les firmes grans (63%) que entre les mitjanes (47%) i les petites (25%). Les petites mostren més cautela: el 31% preveu una disminució de la demanda i el 43% espera estabilitat.
- **Els grans reptes del sector formen un bloc clarament estructural: captació i retenció de talent (80,3%), digitalització i adopció de la IA (78,7%) i compliment normatiu i regulacions (77,0%), molt per davant de l'augment de la competència (14,8%)**. Les grans concentren especialment la preocupació pel talent (95,5%), les mitjanes reparteixen el pes entre talent, IA i regulació (82,6% en tots tres casos), i les petites noten més la pressió normativa, amb un 75,0%.
- **El negoci continua molt centrat en l'auditoria financera, present en el 100,0% de les firmes, però amb signes de diversificació**. Les valoracions i informes pericials tenen un pes del 42,6%, la *due diligence* i els processos de M&A del 27,9%, i la consultoria estratègica, tecnològica o ESG del 23,0%. Les grans mostren més diversificació cap a *outsourcing* comptable, *compliance* i *reporting* no financer, les mitjanes destaquen en valoracions i informes pericials (52,2%) i les petites tenen més pes relatiu en consultoria estratègica, tecnològica o ESG que les mitjanes.
- **En equitat, el diagnòstic és mixt: hi ha avenços en alts càrrecs no societaris, però la presència de dones sòcies continua sent limitada**. El 47,5% de les firmes té menys del 20% de dones entre els socis/sòcies, amb més desequilibri a les petites (62,5%) i mitjanes (52,2%) que a les grans (31,8%). En canvi, un 44,3% declara tenir almenys un 50% de dones en alts càrrecs no societaris, amb una presència especialment elevada a les petites, on un 37,5% supera el 50%.
- **Les polítiques d'equitat i inclusió avancen sobretot per la via de la flexibilitat, però les eines més estructurals encara tenen recorregut**. Els horaris flexibles i el teletreball arriben al 85,2%, i la formació en equitat al 41,0%, mentre que la transparència retributiva se situa en el 13,1%. El Decàleg d'Equitat del CCJCC encara no està plenament consolidat: el 34,4% de les firmes hi està adherida, el 39,3% no i el 26,2% respon NS/NC, amb una adhesió molt més institucionalitzada a les grans (68,2%) que a les petites (6,2%).
- **La IA és una prioritat estratègica, però la seva implantació efectiva encara és incipient. El 63,9% declara un nivell baix o molt baix d'ús en processos d'auditoria i només el 8,2% afirma tenir un nivell alt**. Les grans són les més avançades, amb un 13,6% en nivell alt i un 31,8% en nivell mitjà, mentre que cap firma petita declara un nivell alt i el 56,2% situa l'ús de la IA en un nivell baix. Les aplicacions més madures són l'anàlisi de grans volums de dades i l'automatització de tasques repetitives, totes dues amb un 59,0% entre "molt" i "moderadament", i amb un 81,8% en les grans.

- **L'ús d'eines d'IA ja és visible, però encara desigual i molt condicionat pels recursos.** Els assistents virtuals o xatbots són l'eina més utilitzada (62,3%) i l'anàlisi automatitzada de contractes i documents arriba al 47,5%, amb un pes especialment alt en grans (77,3%). Les principals barreres són la manca de coneixements o formació en IA (80,3%) i la precisió i fiabilitat (50,8%); les petites destaquen per la preocupació sobre la manca de regulació i estàndards clars (56,3%), les grans per la integració amb sistemes i la traçabilitat del model (45,5% en tots dos casos), i les mitjanes pels costos d'implementació (43,5%).
- La transformació digital encara té una intensitat pressupostària moderada i accentua les diferències de capacitat entre segments. **El 70,5% ha invertit menys de 100.000 € en digitalització en l'últim any, només el 9,8% ha invertit més de 500.000 € i un 11,5% no ha fet cap inversió.** Les grans lideren clarament la inversió digital, amb un 27,3% per sobre dels 500.000 € i un 22,7% entre 100.000 € i 500.000 €, mentre que el 31,2% de les petites no ha invertit i el 68,8% ha invertit menys de 100.000 €.
- **La sostenibilitat i els serveis ESG apareixen com una línia de desenvolupament rellevant, però encara poc consolidada fora de les firmes grans.** El 52,5% considera la sostenibilitat important o estratègica, però només el 16,4% la té integrada en totes les àrees. Les grans són clarament les més avançades, amb un 40,9% que la té integrada en totes les àrees i un altre 40,9% que l'aplica en determinats processos; en canvi, cap firma mitjana declara aquesta integració plena i només el 6,2% de les petites la considera un pilar estratègic integrat. En auditories ESG, el 39,3% no en fa, però un 21,3% en fa de manera puntual i un 27,9% regularment, amb un lideratge clar de les grans (54,5% regularment).
- **L'especialització en sostenibilitat confirma la mateixa bretxa de capacitats: el 41,0% no compta amb especialització, un 23,0% té equip específic i un 26,2% treballa amb equips compartits.** Les grans lideren amb un 45,5% d'equips específics i dedicats, les mitjanes aposten més per estructures compartides (34,8%) i les petites presenten més manca d'especialització (62,5%). El 9,8% ja està formant equips, especialment entre les mitjanes (17,4%), cosa que apunta a un potencial de creixement futur.
- **La formació és una de les fortaleeses del sector, però també reflecteix diferències de recursos. El 50,8% ofereix programes regulars i actualitzats, el 31,1% es recolza en formació externa o corporativa i només el 3,3% declara no oferir formació suficient.** Les grans són les més estructurades, amb un 77,3% que ofereix programes regulars, mentre que les mitjanes depenen més del Col·legi o la corporació (43,5%). La formació normativa és pràcticament universal (95,1%), el Màster ROAC arriba al 59,0% i la formació en noves tecnologies al 57,4%, mentre que les habilitats de comunicació i lideratge tenen menys presència (21,3%).

I BARÒMETRE DE L'AUDITORIA A CATALUNYA

Recull de dades i conclusions

Col·legi de Censors Jurats
de Comptes de Catalunya = EL CØL·L3G1

www.auditorsensors.com

© Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. Tots els drets reservats.

Les dades i continguts d'aquest informe poden ser citats o reproduïts parcialment sempre que se'n respecti el sentit original i s'indiqui de manera clara la font: I Baròmetre de l'Auditoria a Catalunya, Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya. La reproducció total o l'ús comercial del document requereix autorització prèvia i per escrit del Col·legi.